

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SEMINAR DAN TEKNIK PENULISAN ILMIAH.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	iv
Abstrak.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Persamaan Dan Perbedaan Penelitian	7
2.3 Komunikasi	9
2.4 Strategi	10
2.5 Media	16

2.6	Teori Persuasif.....	17
2.7	Teori dalam Strategi Komunikasi.....	23
2.8	Matriks Strategi Komunikasi.....	27
2.9	Eksistensi.....	30
2.10	Strategi Media.....	30
2.11	Pengertian Sertifikasi Halal.....	32
2.12	Halal dalam Pandangan Islam.....	34
2.13	Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Desain Penelitian.....	36
3.2	Unit Analisis.....	40
3.3	Subjek Penelitian.....	40
3.4	Teknik Pemilihan Informan.....	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data (Instrument).....	42
3.6	Data Sekunder.....	45
3.7	Relibilitas Data.....	46
3.8	Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		48
4.1	Deskripsi Subyek Penelitian.....	48
4.2	Transkrip Wawancara.....	55
BAB V PEMBAHASAN.....		65
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		73
6.1	kesimpulan.....	73
6.2	Saran.....	75

Daftar Pustaka..... 76

